

Deutsche Meisterschule für Mode München





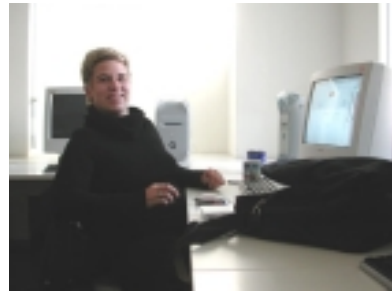
Drei Schulen der Landeshauptstadt München:

Fachschule für Modellistik (2-jährig)

Fachschule für Schnitt und Entwurf
(1-jährig)

Berufsfachschule für Mode-und
Kommunikationsgrafik (3-jährig)

Insgesamt 250 Schülerinnen und Schüler
und 60 Lehrkräfte



Leitgedanke

Wir sehen Mode als Schlüsselphänomen, das alle gesellschaftlichen und gestalterischen Bereiche beeinflusst. Unser Ziel ist eine breite, praxisnahe Ausbildung mit gesalterischem Schwerpunkt, ohne dabei technisch-handwerkliche, grafische und marketing-orientierte Aspekte zu vernachlässigen.

Unsere Ausgangsposition

Was können Textilien?

»Form follows function«

Besondere Anforderungen erfordern besondere Lösungen

Was bietet der Modemarkt heute schon an?

»Smart fashion«

Traditionelle Funktionen der Bekleidung werden durch technologische Entwicklungen beeinflusst

Welche Anforderungen haben wir an unsere Bekleidung morgen?

»Kleidung die vor UV-Strahlung schützt, hat eindeutige Vorteile gegenüber späteren Hautoperationen« (Jette Joop)

Technologie muss die Nähe zur Mode suchen

»Mode schafft die Schnittstelle zwischen Bekleidung, Technologie und dem menschlichen Körper«
(Lola Guldenberg, frogdesign)

Wir haben nur noch einen reduzierten Bedarf an herkömmlicher Kleidung

Das Ergebnis

Wir haben Kleidungsstücke für unterschiedliche Lebenssituationen unter Einbeziehung aktueller modischer Tendenzen konzipiert, die unserer Überzeugung nach durch ihre Zusatzfunktion den Markt erobern werden.

Deutsche Meisterschule für Mode München

