



Hauptversammlung 2022

Kernpunkte Rede Dr. Reinhard Ploss, Vorstandsvorsitzender

- **Infineon ist Teil der Lösung der Klimakrise. Wir treiben die Elektrifizierung voran:** Das Ziel „Klimaneutralität bis 2050“ zu erreichen ist eine riesige Herausforderung. Dafür muss der globale Ausstoß von CO₂ schnell und entschlossen gesenkt werden. Gleichzeitig wächst die Weltbevölkerung und der Energiebedarf steigt. Eine uneingeschränkte Versorgung mit Energie ist essenziell, um künftig möglichst vielen Menschen ein gutes Leben zu ermöglichen. Elektrische Energie bietet eine Lösung für dieses Dilemma. Sie ist der Schlüssel zu einer Energieversorgung, die gleichzeitig Klimaneutralität und Lebensqualität ermöglicht. Um sein volles Potenzial zu entfalten muss das elektrische Energiesystem jedoch die gesamte Energiekette umfassen. Infineon liefert Energiesparchips für alle Stufen der Energiekette – von der Erzeugung des Stroms aus erneuerbaren Energien bis hin zum Verbrauch. Die Elektrifizierung der Kernindustrien ist eine entscheidende Voraussetzung, um das Ziel der Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen. Dazu sind enorme Anstrengungen und Investitionen erforderlich. Infineon engagiert sich mit großer Begeisterung für die Lösung der Klimakrise. Wir gestalten die Zukunft. Wir beschleunigen die Energiewende.

- **Technologien auf Basis von Siliziumkarbid und Galliumnitrid sind ein Schlüssel zur Lösung der heutigen Herausforderungen und machen neue Anwendungen möglich:** Für Infineon eröffnen Siliziumkarbid und Galliumnitrid große Chancen in seinen Schlüsselmärkten. Deshalb investiert das Unternehmen seit einigen Jahren verstärkt in die Entwicklung der beiden Technologien.
- **Infineon ist hervorragend aufgestellt, um die Digitalisierung zu gestalten. Wir machen zukunftsweisende IoT-Anwendungen möglich:** Die grüne und die digitale Transformation gehen Hand in Hand. Der Umbau zu einer nachhaltigen Gesellschaft und Industrie ist nur mit digitalen Technologien möglich. Mit dem Internet der Dinge (IoT) eröffnen sich sowohl für Industrie- als auch für Verbraucheranwendungen ganz neue Möglichkeiten. Schnellere Kommunikation, neue leistungsfähigere Technologien und neue Services in der Cloud werden sich gegenseitig beschleunigen. Intelligente Geräte, Edge Computing, 5G-Netze und Rechenzentren sind die Elemente des digitalen Wandels. Sensoren, Mikrocontroller, Leistungshalbleiter, Konnektivitäts- und Sicherheitslösungen sowie die passende Software sind die Bausteine, die diese Anwendungen zum Laufen bringen. Infineon bietet all diese Bausteine. Mit seinen Produkten und Lösungen ist Infineon „im Kern“ des IoT. So ist das Unternehmen hervorragend aufgestellt, um die Digitalisierung zu gestalten. Dahinter steht die strategische Leitlinie „Vom Produktdenken zum Systemverständnis“, die Infineon seit Jahren konsequent verfolgt.
- **Infineon ist heute so schlagkräftig wie nie zuvor:** 2021 war für Infineon das erste Geschäftsjahr auf einem neuen Niveau. Erstmals hat das Unternehmen mehr als 11 Milliarden Euro Umsatz erzielt. Auch die Profitabilität hat sich deutlich erhöht. Der Free-Cash-Flow lag ebenfalls auf Rekordniveau. Infineon gehört zu den Top-10 der Halbleiterunternehmen weltweit.
- **Infineon ist erfolgreich in das Geschäftsjahr 2022 gestartet. Die hohe Nachfrage hält an:** An das hervorragende Geschäftsjahr 2021 hat Infineon nahtlos angeknüpft. Das Unternehmen konnte Umsatz und Segmentergebnis im ersten Quartal weiter deutlich steigern. Nach wie vor ist die Nachfrage nach Halbleiterlösungen höher als das Angebot. Wir erwarten, dass dieser Trend im Geschäftsjahr 2022 in praktisch allen Zielmärkten von Infineon anhält. Für Infineon sehen wir starke Wachstumspotenziale für dieses Jahrzehnt und darüber hinaus. Um diese Chancen zu nutzen, heben wir die Investitionen deutlich an.
- **Infineon trifft die Vorbereitungen, um weiter nachhaltig Wert zu schaffen:** Wir wollen das große Marktpotenzial nutzen und haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Bereits im Geschäftsjahr 2025 soll Infineon mindestens 5 Milliarden Euro mehr Umsatz erwirtschaften als im Geschäftsjahr 2021. Das Unternehmen hat sich eine Segmentergebnis-Marge über den Zyklus von 19 Prozent vorgenommen.