

# Hauptversammlung der Infineon Technologies AG

Dr. Wolfgang Ziebart  
President & CEO  
Infineon Technologies AG

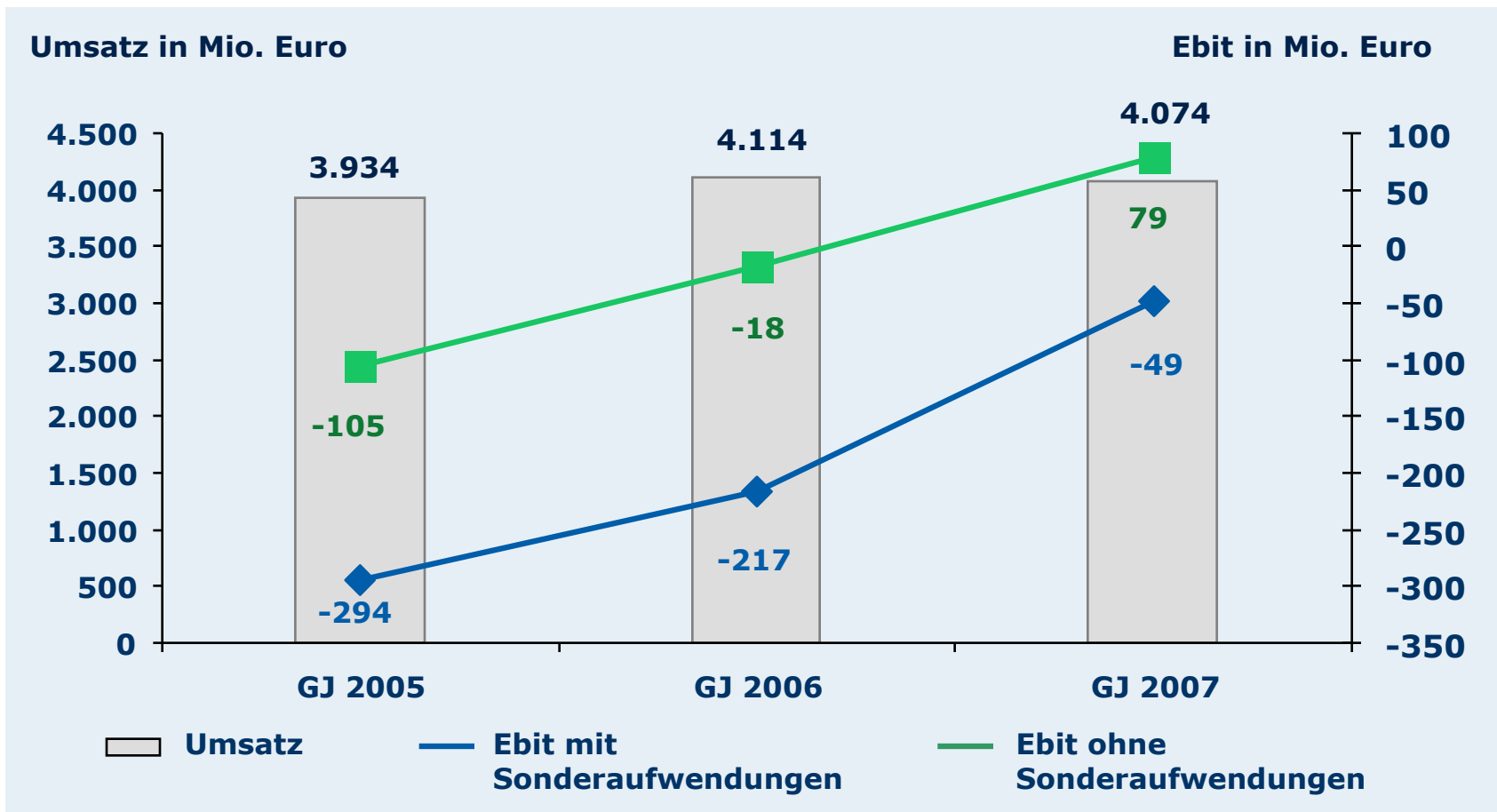
14. Februar 2008



Never stop thinking

# Infineon ohne Qimonda

## Ergebnisse Geschäftsjahre 2005, 2006, 2007



# AIM und COM

## Ergebnisse Geschäftsjahre 2006 und 2007



### Automotive, Industrial & Multimarket

[Mio. Euro]	GJ 2006	GJ 2007	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>2.839</b>	<b>3.017</b>	<b>6</b>
<b>Ebit</b>	<b>246</b>	<b>300</b>	<b>22</b>

### Communication Solutions

[Mio. Euro]	GJ 2006	GJ 2007	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>1.205</b>	<b>1.051</b>	<b>(13)</b>
<b>Ebit</b>	<b>(231)</b>	<b>(160)</b>	<b>31</b>

# Qimonda und Infineon-Konzern

## Ergebnisse Geschäftsjahre 2006 und 2007



### Qimonda\*

[Mio. Euro]	GJ 2006	GJ 2007	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>3.815</b>	<b>3.608</b>	<b>(5)</b>
<b>Ebit</b>	<b>202</b>	<b>(207)</b>	<b>--</b>

\* nach Abzug der auf konzernfremde Gesellschafter entfallenden Ergebnisanteile

### Infineon-Konzern

[Mio. Euro]	GJ 2006	GJ 2007	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>7.929</b>	<b>7.682</b>	<b>(3)</b>
<b>Ebit</b>	<b>(15)</b>	<b>(256)</b>	<b>--</b>

# Infineon ohne Qimonda

## Ergebnisse 1. Quartal Geschäftsjahr 2008



[Mio. Euro]	Q4 GJ 2007	Q1 GJ 2008	Ver- änderung
<b>Umsatz</b> Wachstum (%)	<b>1.127</b>	<b>1.090</b>	<b>(37)</b> <b>(3)</b>
<b>Ebit</b> in % des Umsatzes	<b>(25)</b> (2)	<b>65</b> 6	<b>90</b>
Sondereffekte	(94)	11	--

# AIM und COM

## Ergebnisse 1. Quartal Geschäftsjahr 2008



### Automotive, Industrial & Multimarket

[Mio. Euro]	Q4 GJ 2007	Q1 GJ 2008	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>814</b>	<b>743</b>	<b>(9)</b>
<b>Ebit</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>(9)</b>

### Communication Solutions

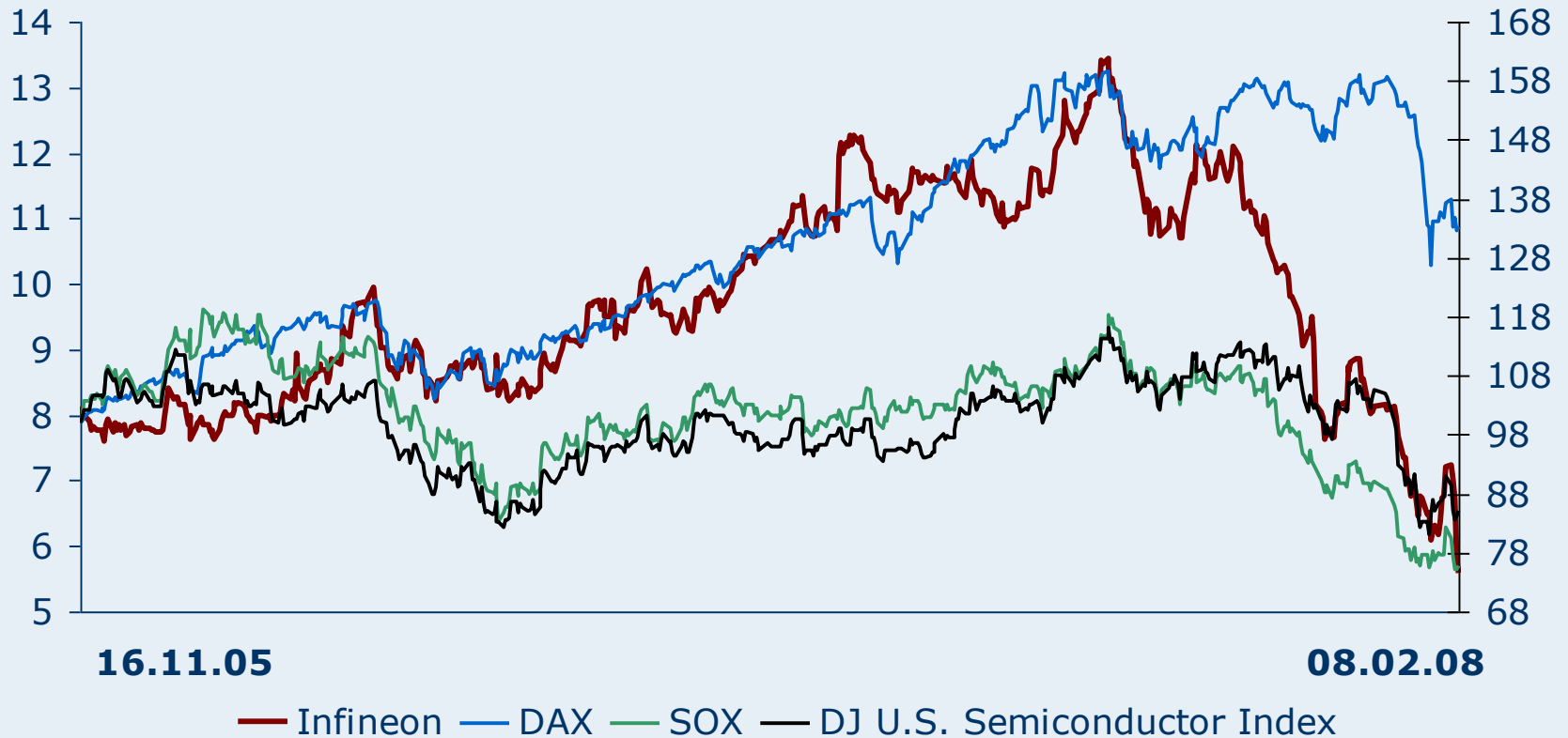
[Mio. Euro]	Q4 GJ 2007	Q1 GJ 2008	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>318</b>	<b>356</b>	<b>12</b>
<b>Ebit</b>	<b>(14)</b>	<b>(11)</b>	<b>21</b>

- 2. Quartal Geschäftsjahr 2008:
  - Umsatzrückgang im mittleren einstelligen Prozentbereich
  - Ebit ohne Berücksichtigung von Sondereffekten rückläufig, aber klar positiv
  - Ebit-Marge im niedrigen einstelligen Bereich
  
- Geschäftsjahr 2008:
  - Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich
  - Positive Ebit-Marge im unteren bis mittleren einstelligen Bereich

# Entwicklung der Infineon-Aktie

**Infineon-Aktie  
in Euro**

**Indizierte  
Werte in %**





## Fokussierung

- Bereiche mit Marktführerschaft
- Wachstumsmärkte

- Optische Netze
- Glasfaserkommunikation
- Polymer Optical Fiber
- Controller  
Mobilfunkinfrastruktur
- SciWorx

- Ausgliederung und Börsengang Qimonda
- Zeitrahmen und Maßnahmen für Trennung von Beteiligung definiert
- Anteil auf 77,5 % reduziert
- Minderheitsbeteiligung <50 % bis 2009

## Sanierung unprofitabler Aktivitäten

- Diskrete Halbleiter
- Drahtgebundene Zugangslösungen
- Chipkarte

## Schwerpunkte bei mittelfristigen Zielen

- Fokussierung auf drei Wachstumsfelder
- Selektive Akquisitionen
- Reduzierung der Kapitalintensität

## Fokus auf zentrale Wachstumsfelder

- **Energieeffizienz**
- Kommunikation
- Sicherheit

# Senkung des Energieverbrauchs von Elektromotoren in Haushaltsgeräten



Durch die elektronische Ansteuerung des Motors lassen sich bei einer Klimaanlage bis zu 30% der Stromkosten einsparen.

# Weniger Kraftstoffverbrauch und CO2-Ausstoß



Die bedarfsgerechte  
Regelung von elektro-  
nischen Verbrauchern  
im Auto bietet  
enormes Potenzial.



# Fokus auf zentrale Wachstumsfelder

- Energieeffizienz
- **Kommunikation**
- Sicherheit

# Integration des gesamten Telefons auf einem einzigen Chip



Ein-Chip-Lösungen werden verstärkt auch in höherwertigen Mobiltelefonen Einzug halten – dank der Integration von immer mehr Funktionen.

# Fokus auf zentrale Wachstumsfelder

- Energieeffizienz
- Kommunikation
- Sicherheit

# Chips sorgen für Datensicherheit in elektronischen Ausweisdokumenten

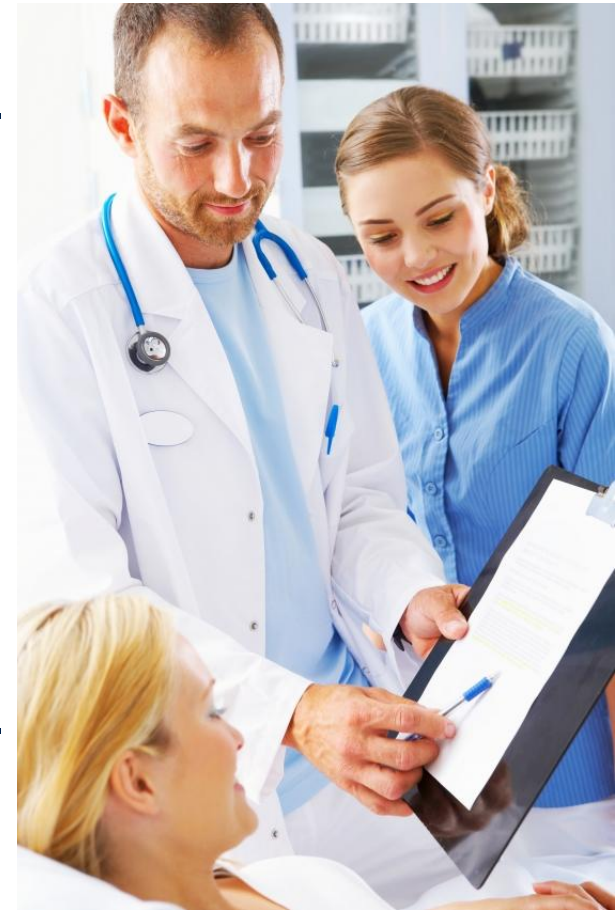


Etwa 35% aller in 2007 für elektronische Pässe gelieferten Chips stammen von Infineon.

# Elektronische Gesundheitskarte – Arztbesuch mit Chip



Unsere Sicherheitschips schützen persönliche Daten in Patienten-, Kranken- und Sozialversicherungskarten.



## Selektive Akquisitionen

- Stärkung Position in einzelnen Geschäftsfeldern
- Verbessertes Kundenzugang
- Aktive Rolle bei Konsolidierung

## Reduzierung der Kapitalintensität

- **Konsequente Umsetzung Fab-light-Modell**
- **Senkung Anlageintensität um mindestens 1 - 2 % auf ~ 10% in 2009**

## Fazit – Was haben wir erreicht?

- Positives operatives Ergebnis für das IFX-Kerngeschäft (AIM, COM)
- Mindestens ausgeglichenes Ergebnis vor Zinsen und Steuern in fast allen wesentlichen Geschäften
- Ausbau Marktposition und Kundenbasis
- Reduzierung Anteil an Qimonda





**We commit.**  
**We innovate.**  
**We partner.**  
**We create value.**



Never stop thinking