

Xiaoqun Clever

Unternehmensberaterin – LuxNova Suisse GmbH



Persönliche Daten

Geburtsdatum 11. Juni 1970
Wohnort Rapperswil-Jona, Schweiz
Nationalität Deutsch

Ausbildung

2005 Executive Master in Business Administration, General Management,
University of West Florida
1997 Diplom, Informatik und internationales Marketing, Universität Karlsruhe

Beruflicher Werdegang

Seit 2015 Mitgründerin & CEO LuxNova
2016 – 2019 Chief Technology & Data Officer, Mitglied des Group Executive Board, Ringier Group
2014 – 2015 Chief Technology Officer, ProSiebenSat.1 Media AG
1997 – 2013 Diverse Positionen, SAP AG
2012 – 2013 Executive Vice President & President Labs China
2011 – 2013 Corporate Officer
2009 – 2012 Senior Vice President, Design & New Applications
2006 – 2009 COO, Office of the CTO, Technology & Innovation
2003 – 2006 Projektmanagerin, Supply Chain Management
1997 – 2003 Entwicklungsleiterin, Industry Solutions Oil & Gas

Mitgliedschaften in weiteren gesetzlich zu bildenden inländischen Aufsichtsräten

Keine

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien

- Mitglied des Aufsichtsrats der Capgemini SE, Frankreich (börsennotiert)
- Mitglied des Aufsichtsrats der Allianz Elementar Versicherungs AG, Österreich
- Mitglied des Aufsichtsrats der Allianz Elementar Lebensversicherungs AG, Österreich
- Mitglied des Beirats der Maxingvest AG, Deutschland
- Mitglied des Verwaltungsrats der Cornelsen Gruppe, Deutschland

Relevante Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen

Frau Clever verfügt über langjährige praktische Erfahrung in verantwortungsvollen Positionen im Bereich Software Engineering/IT/Digitalisierung und weist damit eine herausragende Qualifikation in sämtlichen mit Software/IT/Digitalisierung zusammenhängenden Geschäftsfeldern auf. Neben ihrer eindrucksvollen beruflichen Erfahrung in verschiedenen Unternehmen hat sie sich in den vergangenen Jahren auch erfolgreich in der Beratung zu Strategie und Umsetzung der Digitalisierung etabliert. Zudem zeichnet sich Frau Clever insbesondere durch ihre Internationalität und ihre Kenntnisse über die asiatischen und europäischen Märkte aus.