

Christian Jüttner (33)

Bereichsleiter, Strategisches Marketing für das internationale Kartengeschäft, Giesecke & Devrient GmbH, München

Seit März 2002 leitet Christian Jüttner das Strategische Marketing für das internationale Kartengeschäft bei Giesecke & Devrient (G&D).

Vor seinem Einstieg bei G&D war Jüttner von 1995 bis 1998 bei Siemens Semiconductors (heute: Infineon Technologies) tätig. Als Marketing Manager entwickelte er Strategien für Standard Chipkomponenten. 1996 wechselte er als Direktor für internationale Projekte in den Geschäftsbereich Chip Card & Security IC und verantwortete dort das weltweite Geschäft im Segment Zahlungsverkehr.

1998 wechselte Jüttner zu G&D und war dort zunächst für Chipkartenprojekte der Kartenorganisationen Visa und Master Card verantwortlich. Im Mai 1999 wurde er zum Leiter Produktmarketing Zahlungsverkehrskarten ernannt, ab 2001 leitete er zusätzlich das Produktmarketing für den Bereich Industrie und Behörden.

Im März 2002 folgte die Ernennung Jüttners zum Bereichsleiter Strategisches Marketing für das weltweite Kartengeschäft von G&D. Der Bereich umfasst die weltweite Strategien, das Marketing sowie Business-Development und strategische Allianzen für das Chipkartengeschäft.

Seit Oktober 2002 ist Jüttner im Vorstand des Global Platform Konsortiums.

Christian Jüttner hat an der Universität Kaiserslautern Wirtschaftsingenieurwesen studiert.