

Infineon

Unternehmensstrategie

20. September 2002, München

Dr. Ulrich Schumacher
Vorsitzender des Vorstands
Infineon Technologies AG



Never stop thinking.

Ausgangsbasis der Unternehmensstrategie

- **Langfristige Ausrichtung des Unternehmens**
- **Erfahrungen aus IMPACT und IMPACT²**
- **Konzentration auf Kernkompetenzen**
- **Optimierung der Wertschöpfung**
- **Nutzung strategischer Wachstumspotenziale**

Die Ziele - Das Unternehmensprogramm Agenda 5-to-1

Strategische Ziele

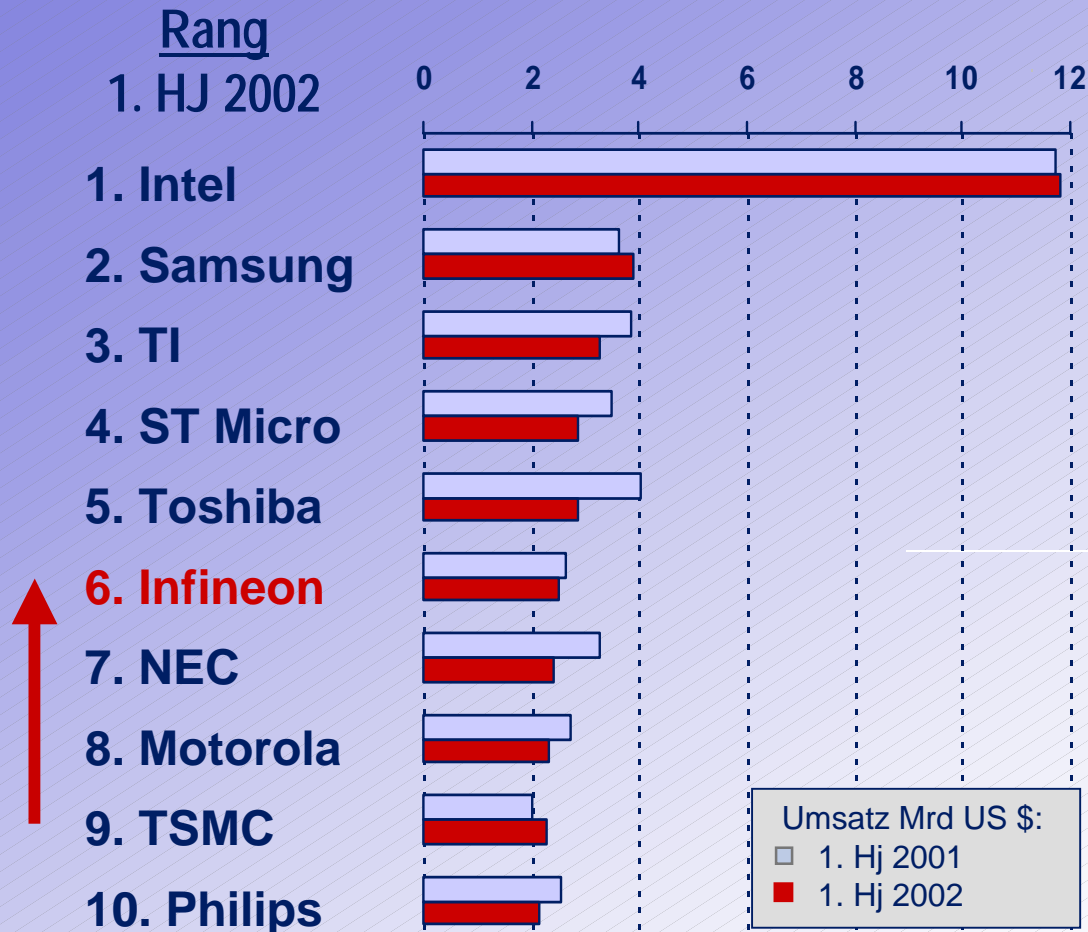
Im Rahmen der *Agenda 5-to-1* ist für Infineon der

- 5 Fokus in den **nächsten 5 Jahren:**
- 4 zu den **TOP 4** Halbleiterherstellern weltweit zu gehören
- 3 in jedem Segment mindestens eine **TOP 3** Position zu erreichen
- 2 eine **TOP 2** "financial performance" in allen Geschäftsbereichen im Vergleich zum Wettbewerb zu erzielen
- 1 und das **Nummer 1** Halbleiterunternehmen im Lösungsgeschäft zu werden



Unternehmensprogramm Agenda 5-to-1: Ein Top 4 Halbleiterunternehmen weltweit werden

Seit 5 Jahren unter den Top 10 Halbleiterherstellern weltweit



Infineon Rang

2002: Nr. 6*

2001: Nr. 8

1998: Nr. 10

1995: Nr. 15

*1. Halbjahr 2002

Unternehmensprogramm Agenda 5-to-1: In allen Segmenten unter den Top 3

Infineons Marktführerschaft weltweit heute:

- **Nr. 1 bei Sicherheits- und Chipkarten-ICs**
- **Nr. 2 bei Automobilelektronik (Nr. 1 in Europa)**
- **unter den Top 3 Unternehmen bei drahtgebundener und mobiler Kommunikation**
- **Nr. 3 bei Speicherprodukten**

Unternehmensprogramm Agenda 5-to-1: Top 2 "Financial Performance" in allen Geschäftsbereichen

- **Verdoppelung des Weltmarktanteils auf rund 6 Prozent bis 2007**
- **Konsequenter Ausbau von Marktanteilen in Zielmärkten**
- **Im Wettbewerbsvergleich bei ausgewählten Finanzkennzahlen zu den Top 2 gehören**
- **Steigerung der Profitabilität, insbesondere durch Ausbau des Geschäfts mit Systemlösungen**

Unternehmensprogramm Agenda 5-to-1: Top 1 Halbleiterunternehmen im Lösungsgeschäft

- **In der Vergangenheit waren im Wesentlichen neue Produkte und Applikationen gefragt**
- **In Zukunft bestimmen zunehmend die individuellen Bedürfnisse die neuen Technologie-Trends**
- **Menschen verlangen immer mehr maßgeschneiderte Technologie-Lösungen, um ihren persönlichen Lebensstil zu verwirklichen (z.B. Kommunikation, Arbeit, Sicherheit, Freizeit, Gesundheit, Mobilität)**
- **Infineon will das Nr. 1 Halbleiterunternehmen für maßgeschneiderte „Technology Lifestyle Solutions“ werden**

Was sind „Technology Lifestyle“ Lösungen?

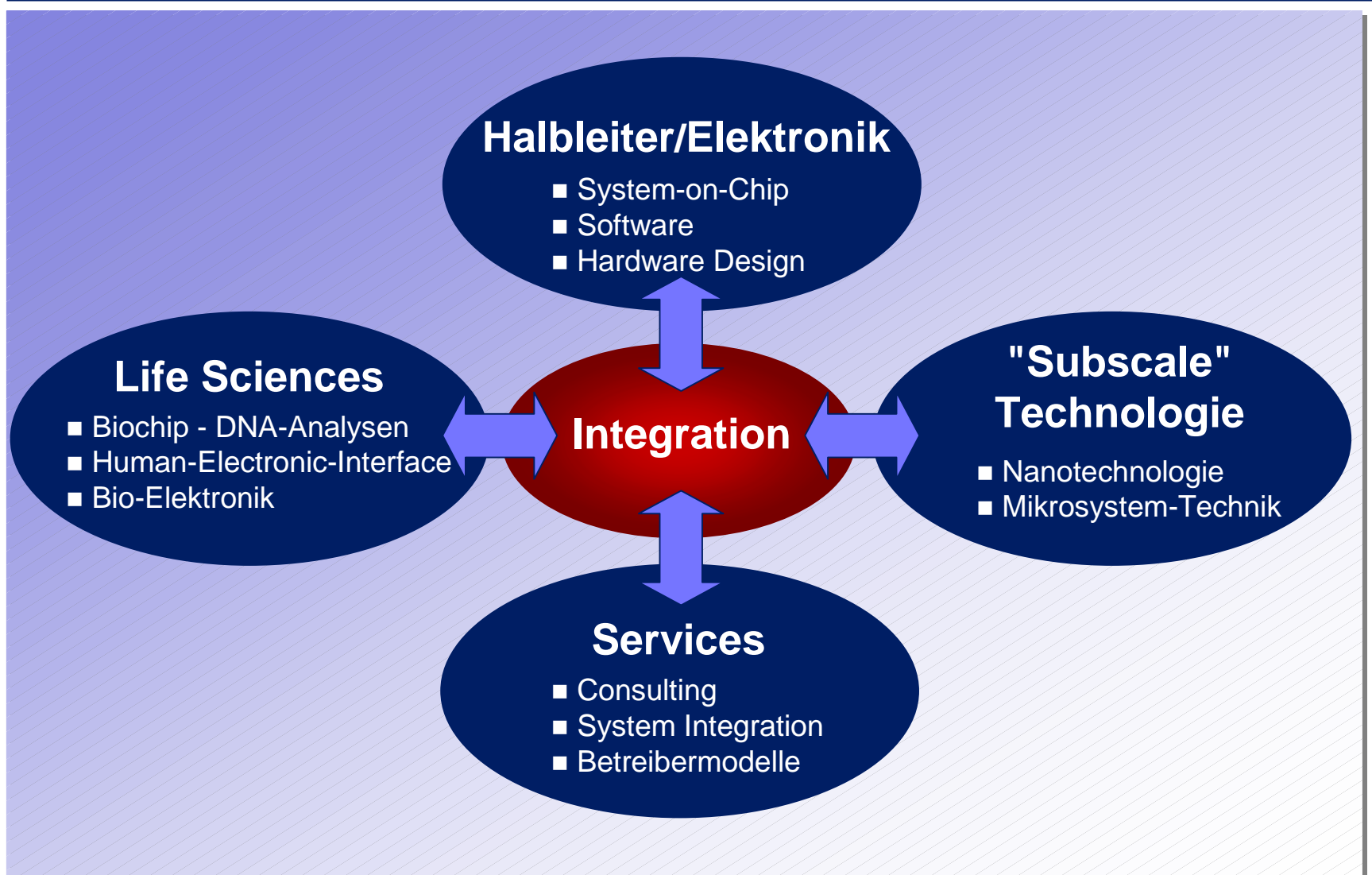
- **Die technischen Anwendungen zur Verwirklichung eines individuellen Lebensstils werden stark von Halbleiterlösungen bestimmt.**
 - Kommunikation - mehr als Information und Datenaustausch
 - Arbeit - weniger Büro und mehr Flexibilität
 - Sicherheit - Schutz der Privatsphäre
 - Freizeit - individuelle Gestaltung jederzeit an jedem Ort
 - Gesundheit - mit Elektronik Leben sichern und Kosten sparen

Von einzelnen Produkten zu kompletten Lösungen für individuelle Lebensstile

- **Arbeit & Kommunikation**
Schneller Zugang + hohe Datenraten
home & office + mobile Kommunikation
- **Freizeit**
Musik, Video, Spiele, Multimedia
- jederzeit an jedem Ort
- **Intelligente Kleidung**
Neue Freiräume, neue Möglichkeiten
- **Mehr Sicherheit**
Kontaktloser Zugang, schnelle
Verschlüsselung, Biometrie
- **Gesundheit**
Kontrolle von Körperfunktionen,
Datensicherheit, Gesundheitscheck
- **Mobilität**
Telematik, Infotainment



Zukunftsfelder für „Technology Lifestyle“ Lösungen



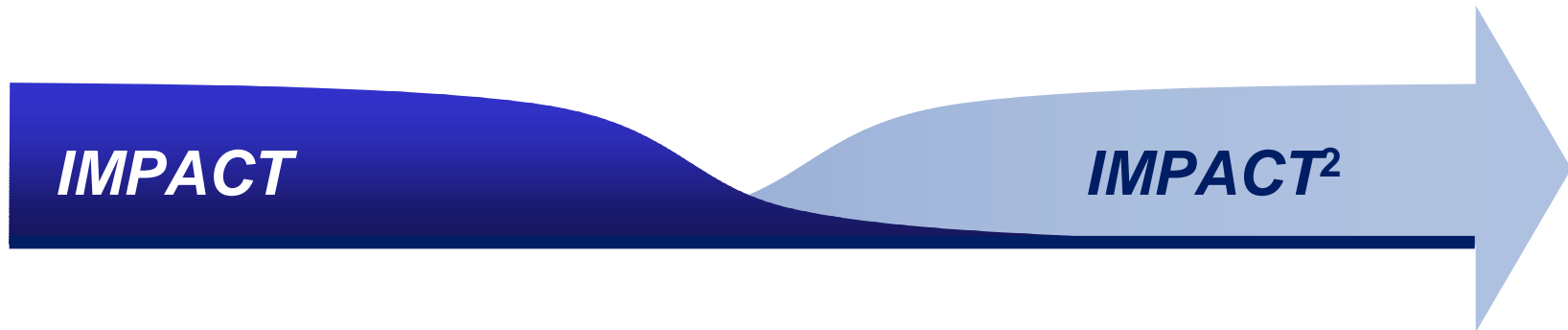
Geschäftsstrategie: Wachstum und Profitabilität

- **Wachstum schneller als der Markt - vor allem organisch, durch Partnerschaften und strategische Akquisitionen**
- **Globalisierung durch Stärkung der regionalen Präsenz**
- **Fokus auf Wachstumsmärkte China, Japan und USA**
- **Stärkung der führenden Marktposition in Europa und Asien/Pazifik**
- **Steigerung Profitabilität durch Ausbau des Lösungsgeschäfts**



IMPACT-Fokus: kurzfristige Kosteneinsparung

IMPACT²-Fokus: nachhaltige strukturelle Verbesserung



Schnelle Reaktion auf den größten Markteinbruch

- Fokus auf deutliche Cash-Einsparungen
- Kosteneinsparungen von mehr als 2 Mrd. Euro in Rekordzeit umgesetzt
- Zentral entschieden und implementiert

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch “Best Practice” & Benchmarks

- Fokus auf Optimierung von Strukturen und Abläufen
- Mittelfristige Zielsetzung mit Schwerpunkt auf nachhaltigen Verbesserungen
- Stärkung von Kernkompetenzen und Globalisierung
- Zentrale Koordination und dezentrale Implementierung

IMPACT²: Optimierung von Geschäft + Prozessen

- **IMPACT²-Ziel: schneller, effizienter, flexibler**
- **IMPACT² besteht aus drei eng zusammenhängenden Initiativen:**
 - Benchmarking
 - Prozessoptimierung in Schlüsselbereichen zur Qualitätsverbesserung und Effizienzsteigerung
 - Konzentration auf Kernkompetenzen und Globalisierung
- **IMPACT² ist eine Maßnahme zur optimalen Aufstellung von Infineon im Markt**



"Never stop thinking"