Unsere Nachhaltigkeitsziele

Ziele Geschäftsjahr 2022	Status	Beschreibung
Kapitelübergreifende Ziele		
Festlegung ambitionierter Ziele im Bereich des Klimaschutzes und der Diversität im Rahmen des Vergütungssystems für den Vorstand für das Geschäftsjahr 2022.	●	Im Bereich des Klimaschutzes und der Diversität wurden im Rahmen des Vergütungssystems für den Vorstand Ziele definiert.
Integration der durch die Akquisition von Cypress übernommenen wesentlichen Standorte in das integrierte Managementsystem IMPRES bis zum Ende des Geschäftsjahres 2024 durch interne Systemaudits an den wesentlichen Standorten im Kalenderjahr 2022 und die externe Zertifizierung der Standorte im Kalenderjahr 2023.	◐	Bis zum Ende des Kalenderjahres 2022 werden die durch die Akquisition von Cypress übernommenen wesentlichen Standorte durch unseren externen Zertifizierer auditiert und damit in die Auditplanung des Managementsystems aufgenommen. Aufgrund des Wechsels des Zertifizierers wurde dieser Schritt vorgezogen.
Unternehmensethik		
Anpassung und weitere Optimierung des Compliance-Managementsystems insbesondere durch Erfassung, Bewertung sowie Umsetzung regulatorischer Anforderungen unter anderem hinsichtlich bestehender und geplanter Gesetze (wie die EU-Whistleblower-Richtlinie).	●	Um sicherzustellen, dass wir mit integren Geschäftspartnern zusammenarbeiten, wurde das Compliance-Managementsystem um einen neuen Prozess erweitert, namentlich den Business Partner Integrity Check.
Menschenrechte		
Weiterentwicklung eines risikobasierten Ansatzes im Bereich Nachhaltigkeit im Lieferketten-management, indem ein funktionsübergreifendes Lieferkettenprojekt aufgesetzt wird.	●	Im Geschäftsjahr 2022 wurde ein funktionsübergreifendes Projekt mit definierten Meilensteinen und Zuständigkeiten sowie gemeinsamer Verantwortung in den Infineon-Abteilungen gestartet.

● Ziel erreicht ◐ in Umsetzung ○ Ziel noch nicht erreicht

Ziele Geschäftsjahr 2022	Status	Beschreibung
Human Resources Management		
Langfristig wollen wir einen Anteil von Frauen in Führungspositionen von 20 Prozent erreichen. Mithilfe der Entwicklung bereichsspezifischer Ziele und Maßnahmen, welche regelmäßig in den zuständigen Leitungskreisen beziehungsweise durch den Vorstand überprüft werden, soll dieses Ziel erreicht werden. Eine weitere Maßnahme besteht in der Erhöhung der internen Sichtbarkeit von weiblichen Talenten.	◐	Der Anteil an Frauen in mittleren und oberen Führungspositionen lag im Geschäftsjahr 2022 bei 16,5 Prozent und ist somit ein wichtiger Schritt zur Erreichung unseres langfristigen Ziels.
Das bestehende globale Ziel von 80 Prozent Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter*innen bleibt bis auf Weiteres unverändert. Zu den Maßnahmen, mit denen dieses Ziel erreicht werden soll, zählen insbesondere die Weiterentwicklung der Führungskompetenz sowie die Sicherstellung einer ausgewogenen Arbeitsbelastung.	●	Im Geschäftsjahr 2022 haben wir unser gesetztes globales Ziel mit 82 Prozent Zustimmung zu den Fragen „Ich würde Infineon als einen ausgezeichneten Arbeitgeber empfehlen“ und „Wie gerne arbeiten Sie bei Infineon“ in unserem Engagement Pulse Check erreicht. Die zweimal jährlich durchgeführte Mitarbeiter*innenbefragung erfolgt mithilfe der People Success Platform GLINT.
Mindestens 90 Prozent aller unserer Führungskräfte (ab Director-Ebene mit fünf oder mehr direkten Mitarbeiter*innen) werden innerhalb von zwei Jahren ein Führungsgespräch mit ihren Mitarbeiter*innen führen. Im Rahmen der Führungsgespräche bekommen Führungskräfte strukturiert Rückmeldung von ihren Mitarbeiter*innen. Das ermöglicht ihnen, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren, Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen und damit die Zusammenarbeit mit und im Team zu verbessern. Zu den Maßnahmen, mit denen dieses Ziel erreicht werden soll, zählen die regelmäßige Überprüfung der Durchführung des Führungsgesprächs und die Schulung der internen oder externen Moderator*innen des Führungsgesprächs.	◐	Im Rahmen der Führungsgespräche bekommen Führungskräfte strukturiert Rückmeldung von ihren Mitarbeiter*innen. Das ermöglicht es ihnen, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren, Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen und damit die Zusammenarbeit mit und im Team zu verbessern. Aufgrund der auch im Geschäftsjahr 2022 teilweise anhaltenden, außergewöhnlichen Situation durch die Coronavirus-Pandemie wurden die meisten Gespräche virtuell durchgeführt, andere mussten auch verschoben werden. Derzeit hat ein Anteil von rund 84,1 Prozent der Führungskräfte seine Führungsgespräche entsprechend durchgeführt.
Schutz unserer Beschäftigten		
Integration der durch die Akquisition von Cypress übernommenen drei wesentlichen Standorte in das verhaltensorientierte Arbeitssicherheitsprogramm durch die Einführung der sieben Goldenen Regeln der Arbeitssicherheit und Implementierung dieser in die regelmäßigen Arbeitssicherheitsschulungen an diesen Standorten.	●	Erfolgreiche Implementierung des verhaltensorientierten Arbeitsschutzprogramms durch Einführung der sieben Goldenen Regeln der Arbeitssicherheit mithilfe von Informationsmaterial und Schulungen an den durch die Akquisition von Cypress übernommenen drei wesentlichen Standorten.

● Ziel erreicht ◐ in Umsetzung ○ Ziel noch nicht erreicht

Ziele Geschäftsjahr 2022	Status	Beschreibung
Ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz		
CO_2-Neutralität		
Infineon hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Ende des Geschäftsjahres 2030 bezogen auf die – nach dem GHG Protocol definierten – Scope 1- und Scope 2-Emissionen CO_2-neutral zu werden. Bereits bis zum Ende des Geschäftsjahres 2025 sollen die Emissionen um 70 Prozent gegenüber dem Kalenderjahr 2019[1] verringert werden.	◐	Bereits zum Ende des Geschäftsjahres 2022 lagen unsere Emissionen 23,4 Prozent unter den Emissionen des Basisjahres 2019. Damit erfüllen wir den gegebenen Zeitplan zur Erreichung unserer Klimaziele.
Energiemanagement		
Umsetzung von Projekten und Maßnahmen im Geschäftsjahr 2022 zur Steigerung der Energieeffizienz, die in Summe ein jährliches Einsparpotenzial von 20 Gigawattstunden aufweisen. Die Umsetzung von standortspezifischen Maßnahmen im Bereich der Infrastruktur und der Produktion unterstützt die Zielerreichung.	●	Im Geschäftsjahr 2022 haben wir Maßnahmen mit einem Einsparvolumen von mehr als 32 Gigawattstunden Energie umgesetzt.
Treibhausgasemissionen		
Umsetzung von Maßnahmen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2024, die in Summe Emissionen von 50.000 Tonnen CO_2-Äquivalenten einsparen.	◐	Im Geschäftsjahr 2022 wurden zusätzliche Abluftreinigungsanlagen, wie beispielsweise an unserem Standort in Kulim (Malaysia), installiert.
Wassermanagement		
Aufgrund der zunehmenden Komplexität unserer Produkte ist ein steigender Einsatz von Wasser in der Produktion erforderlich. Unabhängig von dieser steigenden Produktkomplexität wollen wir mit unserem spezifischen Wasserverbrauch unter 8,5 Litern pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche bleiben. Dies ist ein langfristiges Ziel, das im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie steht. Der regelmäßige Austausch zwischen den wesentlichen Standorten zur Identifikation und Umsetzung von Verbesserungspotenzial ist eine ausgewählte Maßnahme, mit der dieses Ziel erreicht werden soll.	●	Unser spezifischer Wasserverbrauch lag unter 8,5 Litern pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche.
Abfallmanagement		
Unabhängig von einer steigenden Produktkomplexität wollen wir mit unserem Abfallaufkommen den spezifischen Abfallwert von 27,5 Gramm pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche nicht überschreiten. Dies ist ein langfristiges Ziel, das im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie steht. Aufgrund der typischerweise steigenden Komplexität unserer Produkte ist ein steigender Einsatz von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erforderlich. Damit steigt auch das Abfallaufkommen. Daher ist das Ziel eine Herausforderung und eine sinnvolle Bezugsgröße für die Wirksamkeit unserer Maßnahmen zur Abfallreduktion. Dieses Ziel soll insbesondere durch den regelmäßigen Austausch zwischen den Standorten zur Identifikation und Umsetzung von Verbesserungspotenzialen erreicht werden.	●	Unser spezifisches Abfallaufkommen lag unter 27,5 Gramm pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche.

● Ziel erreicht ◐ in Umsetzung ○ Ziel noch nicht erreicht

1 Die relevanten Daten von Cypress sind in unseren Zielsetzungen zur CO_2-Neutralität im Kalenderjahr 2019 als Basisjahr inkludiert.

Ziele Geschäftsjahr 2022	Status	Beschreibung
Mehrwert durch nachhaltige Produkte		
Aktualisierung der Berechnung der Infineon-CO_2-Bilanz unter Berücksichtigung aller Segmente.	●	Die Infineon-CO_2-Bilanz wurde unter Berücksichtigung aller Segmente im Geschäftsjahr 2022 aktualisiert und ist in diesem Bericht veröffentlicht.
Unsere Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette		
Aufrechterhaltung einer DRC-konfliktfreien Lieferkette und die erneute Durchführung einer Evaluierung bezüglich der Verwendung von Konfliktmineralien für 100 Prozent der relevanten Lieferanten. Sowohl die dynamische Entwicklung des Produktportfolios und die sich daraus ergebende Veränderung der Lieferantentopologie als auch die Zunahme von kundenspezifischen Anforderungen stellen hierbei eine große Herausforderung dar.	●	Es wurden 100 Prozent der Lieferanten von Konfliktmineralien hinsichtlich Herkunft und Verwendung von Konfliktmineralien evaluiert. Die Infineon-Lieferkette ist DRC-konfliktfrei. Das Ergebnis wird in Form einer Deklaration (englisch: Conflict Minerals Reporting Template) unseren Kunden zur Verfügung gestellt.
Durchführung einer Due Diligence für 100 Prozent der Lieferanten von kobalthaltigen Produkten zur Schaffung von Transparenz in der Lieferkette hinsichtlich der Herkunft von Kobalt und Veröffentlichung der Ergebnisse in Form einer Kobalt-Deklaration.	●	Für 100 Prozent der Lieferanten von kobalthaltigem Material wurde eine Due Diligence hinsichtlich Herkunft und Verwendung von kobalthaltigem Material durchgeführt. Darüber hinaus wurde unsere Lieferkette hinsichtlich der Verwendung von Mica untersucht und das Ergebnis wird unseren Kunden in Form einer kombinierten Kobalt-und Mica-Deklaration (englisch: Extended Minerals Reporting Template) zur Verfügung gestellt.
Gesellschaftliches und soziales Engagement: Corporate Citizenship		
Analyse unserer derzeitigen Erfassungs- und Verwaltungsplattform zur Verbesserung von Benutzerfreundlichkeit und Prozesseffizienz, indem interne Anforderungen und externe Lösungen bewertet werden.	●	Wir haben einen Best-Practice-Austausch mit den Hauptnutzern der bisherigen Plattform durchgeführt, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln und um Anforderungen an eine neue Lösung zu definieren. Anhand dieses Anforderungsprofils werden wir eine Plattform identifizieren, die zukünftig implementiert werden soll.

● Ziel erreicht ◐ in Umsetzung ○ Ziel noch nicht erreicht

Ziele Geschäftsjahr 2023

Kapitelübergreifende Ziele	Festlegung ambitionierter Ziele im Bereich des Klimaschutzes und der Diversität im Rahmen des Vergütungssystems für den Vorstand für das Geschäftsjahr 2023.
	Integration der durch die Akquisition von Cypress übernommenen wesentlichen Standorte in das integrierte Managementsystem IMPRES bis zum Ende des Geschäftsjahres 2023 durch die externe Zertifizierung der Standorte.
Unternehmensethik	Neustrukturierung des Prozesses zur Risikobewertung und Verknüpfung mit dem Prozess zur Selbsteinschätzung der Konzerngesellschaften und Standorte. Dadurch soll sichergestellt werden, dass alle wesentlichen Compliance-Risiken erhoben, bewertet und in das jährliche Compliance-Programm überführt werden.
Menschenrechte	Einführung einer Menschenrechtsgrundsatzerklärung im Rahmen der Infineon-CSR-Strategie.
	Stufenweise Einführung eines Trainings für Menschenrechte für unsere Mitarbeiter*innen weltweit.
Human Resources Management	Langfristig wollen wir einen Anteil von Frauen in Führungspositionen von 20 Prozent erreichen. Mithilfe der Entwicklung bereichsspezifischer Ziele und Maßnahmen, welche regelmäßig in den zuständigen Leitungskreisen beziehungsweise durch den Vorstand überprüft werden, soll dieses Ziel erreicht werden. Eine weitere Maßnahme besteht in der Erhöhung der internen Sichtbarkeit von weiblichen Talenten.
	Das bestehende globale Ziel von 80 Prozent Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter*innen bleibt bis auf Weiteres unverändert. Zu den Maßnahmen, mit denen dieses Ziel erreicht werden soll, zählen insbesondere die Weiterentwicklung der Führungskompetenz sowie die Sicherstellung einer ausgewogenen Arbeitsbelastung.
	Mindestens 90 Prozent aller unserer Führungskräfte (ab Director-Ebene mit fünf oder mehr direkten Mitarbeiter*innen) werden innerhalb von zwei Jahren ein Führungsgespräch mit ihren Mitarbeiter*innen führen. Im Rahmen der Führungsgespräche bekommen Führungskräfte strukturiert Rückmeldung von ihren Mitarbeiter*innen. Das ermöglicht ihnen, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren, Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen und damit die Zusammenarbeit mit und im Team zu verbessern. Zu den Maßnahmen, mit denen dieses Ziel erreicht werden soll, zählen die regelmäßige Überprüfung der Durchführung des Führungsgesprächs und die Schulung der internen oder externen Moderator*innen des Führungsgesprächs.
Schutz unserer Beschäftigten	Einführen einer global digitalen Software-Lösung zur Meldung und Bearbeitung von Arbeits- und Wegeunfällen an allen wesentlichen Produktionsstandorten und der Unternehmenszentrale Campeon (Deutschland).

Ziele Geschäftsjahr 2023

Ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz	**CO_2-Neutralität**
	Infineon hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Ende des Geschäftsjahres 2030 bezogen auf die – nach dem GHG Protocol definierten – Scope 1- und Scope 2-Emissionen CO_2-neutral zu werden. Bereits bis zum Ende des Geschäftsjahres 2025 sollen die Emissionen um 70 Prozent gegenüber dem Kalenderjahr 2019[1] verringert werden.
	Energiemanagement
	Umsetzung von Projekten und Maßnahmen im Geschäftsjahr 2023 zur Steigerung der Energieeffizienz, die in Summe ein jährliches Einsparpotenzial von 20 Gigawattstunden aufweisen, unter anderem durch standortspezifische Maßnahmen im Bereich der Infrastruktur und der Produktion.
	Treibhausgasemissionen
	Umsetzung von Maßnahmen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2024, die in Summe Emissionen in Höhe von 50.000 Tonnen CO_2-Äquivalenten einsparen.[2]
	Wassermanagement
	Aufgrund der zunehmenden Komplexität unserer Produkte ist ein steigender Einsatz von Wasser in der Produktion erforderlich. Unabhängig von dieser steigenden Produktkomplexität wollen wir mit unserem spezifischen Wasserverbrauch unter 8,5 Litern pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche bleiben.
	Identifizierung und Bewertung der wesentlichen Einsparmaßnahmen der letzten fünf Geschäftsjahre zur weiteren Verbesserung unseres Wassermanagements und zur Ableitung quantifizierter Reduktionsziele.
	Abfallmanagement
	Unabhängig von einer steigenden Produktkomplexität, die typischerweise einen steigenden Einsatz von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erforderlich macht, wollen wir mit unserem Abfallaufkommen den spezifischen Abfallwert von 27,5 Gramm pro Quadratzentimeter prozessierter Waferfläche nicht überschreiten. Dies ist ein langfristiges Ziel, das im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie steht.
	Identifizierung und Bewertung der wesentlichen Einsparmaßnahmen der letzten fünf Geschäftsjahre zur weiteren Verbesserung unseres Abfallmanagements und zur Ableitung quantifizierter Reduktionsziele.

1 Die relevanten Daten von Cypress sind in unseren Zielsetzungen zur CO_2-Neutralität im Kalenderjahr 2019 als Basisjahr inkludiert.
2 Die Kumulierung erfolgt ab dem Geschäftsjahr 2021.

Ziele Geschäftsjahr 2023

Mehrwert durch nachhaltige Produkte	Aktualisierung der Berechnung der Infineon-CO_2-Bilanz unter Berücksichtigung aller Segmente.
EU-Taxonomie	Analyse von Möglichkeiten zur automatisierten Bewertung und Auswertung der erforderlichen Informationen im Rahmen der EU-Taxonomie.
Unsere Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette	Aufrechterhaltung einer DRC-konfliktfreien Lieferkette und die erneute Durchführung einer Evaluierung bezüglich der Verwendung von Konfliktmineralien für 100 Prozent der relevanten Lieferanten.
	Durchführung einer Due Diligence für 100 Prozent der Lieferanten von kobalt- oder Mica-haltigen Produkten zur Schaffung von Transparenz in der Lieferkette hinsichtlich der Herkunft von Kobalt und Mica sowie Veröffentlichung der Ergebnisse in Form einer kombinierten Kobalt- und Mica-Deklaration.
	Implementierung eines erweiterten Risikomanagementsystems für die Bereiche Menschenrechte und Umweltschutz in der Lieferkette.
	Einführung eines Trainings in der Einkaufsorganisation zur Sensibilisierung bezüglich Risiken im Bereich Umweltschutz und Menschenrechte.
	Analyse der CO_2-Reduktionsziele und -maßnahmen aller wesentlichen Lieferanten.[1]
Gesellschaftliches und soziales Engagement: Corporate Citizenship	Implementierung von Best Practice Sharing-Einheiten und Trainings mit den Corporate Citizenship-Verantwortlichen, um dem Vorschlag für die Verteilung von Spenden nach Handlungsschwerpunkten im Rahmen unserer Corporate Citizenship-Strategie im Geschäftsjahr 2023 zu folgen.

1 Wesentliche Lieferanten sind hier definiert als Lieferanten, die gemeinsam mehr als 50 Prozent der Scope 3-Emissionen abdecken.